

# LE QUOTIDIEN DE L'ART

MERCREDI

07.06.23

ALLEMAGNE

## La Haus der Kulturen der Welt mise sur l'art extra-européen



ESPAGNE

## Reina Sofía : Manuel Segade successeur de Borja-Villel



MUSÉES

## Louvre : la Grande Galerie en travaux en 2024-2025

ANTIQUAIRES

## 46° cru de « l'Objet extraordinaire »

NOMINATIONS

## Charlotte Fouchet Ishii à l'école de Paris-Cergy

45

## Le nombre de participants au Printemps asiatique 2023

Du 7 au 16 juin, Paris retrouve le Printemps asiatique, rendez-vous culturel et marchand pour les amateurs d'arts de Chine, de Corée, du Japon, ou encore de l'Inde et du Népal rassemblant cette année 29 galeries et 16 maisons de vente. Pour la deuxième année consécutive, le galeriste Christophe Hioco chapeaute l'événement, de plus en plus ouvert à l'international : « *L'enjeu de cette édition tient dans la confirmation de la dynamique initiée l'an dernier : instaurer Paris comme place forte de l'art asiatique. Alors que la semaine asiatique new-yorkaise, autrefois très courue, est en perte de vitesse, et que Londres demeure impactée par le Brexit, des galeristes américains, britanniques ou néerlandais m'ont cette année sollicité pour participer à notre salon d'art, qui rassemblera à la Pagode 11 galeries et maisons de ventes. Maintenant que nous avons réussi à les convaincre de se déplacer, nous voulons conquérir le public étranger.* » Spécialisé en peinture et arts textiles de toute l'Asie, Alan Kennedy Asian Art fera pour la première fois le

déplacement depuis la Californie, aux côtés du néerlandais Vandervan Oriental, spécialisé en art chinois et habitué de la TEFAF Maastricht. Pour cette 6<sup>e</sup> édition, le thème « Matériaux dans les arts d'Asie » impulse la programmation muséale et institutionnelle, répartie entre 14 conférences et visites guidées, du musée Guimet, partenaire historique de l'événement, au musée Cernuschi, en passant par le musée du quai Branly, la manufacture de Sèvres ou la BNF. L'art de la céramique sera particulièrement représenté, mais aussi les métiers d'art, puisque le musée Yves Saint Laurent, la galerie Dior et la maison Guerlain apporteront des éclairages sur l'influence asiatique sur les grands créateurs français. Quelques musées de régions se sont également joints à l'événement, à l'image du musée des Confluences de Lyon ou du musée des Arts asiatiques de Nice. Les ventes de Tajan, Aponem, Catawiki, Thierry de Maigret, Artcurial ou Christie's rythmeront ces 10 jours, avec en point d'orgue la troisième session de l'adjudication de la collection de Claude Lemartreau le 12 juin chez Bonhams.

**JADE PILLAUDIN**

➔ [printemps-asiatique-paris.com](https://printemps-asiatique-paris.com)

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur [lequotidiendelart.com/abonnement](https://lequotidiendelart.com/abonnement)

**Le Quotidien de l'Art est édité par Beaux Arts & cie, sas au capital social de 2 153 303,96 euros**  
9 boulevard de la Madeleine - 75001 Paris  
rcs Nanterre n°435 355 896 - CPPAP 0325 W 91298 issn 2275-4407 [www.lequotidiendelart.com](https://www.lequotidiendelart.com) - un site internet hébergé par Platform.sh. 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France - tél. : 01 40 09 30 00.

**Président** Frédéric Jousset  
**Directrice générale** Solenne Blanc  
**Directeur de la rédaction** Fabrice Bousteau  
**Directeur général délégué et directeur de la publication** Jean-Baptiste Costa de Beauregard  
**Éditrice adjointe** Constance Bonhomme

**Rédacteur en chef** Rafael Pic ([rpic@lequotidiendelart.com](mailto:rpic@lequotidiendelart.com))  
**Rédactrice en cheffe adjointe, en charge de L'Hebdo** Magali Lesauvage ([mlesauvage@lequotidiendelart.com](mailto:mlesauvage@lequotidiendelart.com))  
**Cheffes de rubrique**  
Alison Moss ([amos@lequotidiendelart.com](mailto:amos@lequotidiendelart.com))  
et Marine Vazzoler ([mvazzoler@lequotidiendelart.com](mailto:mvazzoler@lequotidiendelart.com))

**Contributeurs de ce numéro** Bianca Cerrina Feroni, Jordane de Fay, Angeles Garcia, Armelle Malvoisin, Jade Pillaudin,  
**Directeur artistique** Bernard Borel  
**Maquette** Anne-Claire Méry  
**Secrétaire de rédaction** Diane Lestage  
**Iconographe** Lucile Thépault

**Régie publicitaire** [advertising@lequotidiendelart.com](mailto:advertising@lequotidiendelart.com)  
tél. : +33 (0)1 87 89 91 43 Dominique Thomas (directrice), Peggy Ribault (Pôle Art), Hedwige Thaler (Pôle hors captif), Juliette Jabet (Marché de l'art), Thibaut Perrault (Institutionnel)  
**Studio technique** [studio@lequotidiendelart.com](mailto:studio@lequotidiendelart.com)  
**Abonnements** [abonnement@lequotidiendelart.com](mailto:abonnement@lequotidiendelart.com)  
tél. : 01 82 83 33 10

**Couverture** raumlaborberlin, « Shaped to the Measure of the People's Songs ». Photo Nin Solis/HKW.

© ADAGP, Paris 2023, pour les œuvres des adhérents.