PRINTEMPS ASIATIQUE
ASIA WEEK IN PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Printemps Asiatique Paris confirme son changement d'échelle

Une fréquentation en forte hausse, un marché dynamique et un rayonnement international renforcé pour sa 9e édition

Paris, juin 2026 – Le Printemps Asiatique Paris clôt sa neuvième édition sur un bilan particulièrement positif. Pour la première fois installé à la Galerie Charpentier, le Salon d'art asiatique a accueilli **1 700 visiteurs**, soit une progression de **81 % de la fréquentation à nombre de jours équivalent** par rapport à l'édition précédente, tandis que les principales maisons de ventes adhérentes ont totalisé **plus de 22,7 millions d'euros de ventes**. Réunissant galeries, maisons de ventes, experts, institutions culturelles et collectionneurs autour d'une programmation ambitieuse, cette édition confirme la place croissante de Paris parmi les grands rendez-vous internationaux consacrés aux arts d'Asie.

LES CHIFFRES CLÉS

Visiteurs du Salon	**1 700** (+81 %*)
Ventes aux enchères	**22,77 M€**
Galeries au Salon	**28** (contre 19 en 2025)
Participants	**68**
Galeries ayant réalisé au moins une vente	**88 %**
Événements culturels	**40**
Participants au programme culturel	**Près de 1 500**

*À nombre de jours équivalent.

Une nouvelle étape pour le Printemps Asiatique Paris
Cette neuvième édition marque un tournant dans le développement du Printemps Asiatique Paris. En investissant pour la première fois la Galerie Charpentier, la manifestation franchit une nouvelle étape de son évolution, dans un lieu plus vaste, plus visible et plus adapté à son ambition.

Le Salon a réuni **28 galeries**, contre 19 lors de l'édition précédente, dans un écrin unanimement salué par les exposants et les visiteurs. La qualité de la scénographie, les conditions d'accueil et l'atmosphère conviviale ont largement contribué au succès de cette nouvelle implantation.

En seulement cinq jours d'ouverture, le Salon a accueilli **1 700 visiteurs**, confirmant l'intérêt croissant du public et des collectionneurs pour les arts d'Asie. Cette fréquentation s'est traduite par une dynamique commerciale particulièrement encourageante : **88 % des galeries participantes ont réalisé au moins une vente.**

> **« Cette neuvième édition marque une étape importante dans l'histoire du Printemps Asiatique Paris. Le succès de notre installation à la Galerie Charpentier, la confiance renouvelée des galeries, des maisons de ventes et des institutions, ainsi que la présence d'un public toujours plus nombreux et international, confirment la pertinence de notre ambition : faire de Paris le grand rendez-vous européen des arts d'Asie. »**
>
> **Camille de Foresta,** présidente du Printemps Asiatique Paris.

Un marché qui confirme le dynamisme de la place parisienne
Les maisons de ventes adhérentes du Printemps Asiatique Paris ont totalisé plus de 22,7 millions d'euros de ventes, confirmant le dynamisme de la semaine parisienne des arts d'Asie et l'attractivité de la capitale auprès des collectionneurs français et internationaux.

Les résultats ont été marqués par plusieurs adjudications spectaculaires, souvent très supérieures à leurs estimations. La vente organisée par **Christie's** a ainsi totalisé **9 135 823 €**, soit près de **trois fois son estimation globale**. Elle a notamment été portée par une **statue monumentale impériale d'un maître de la lignée des Karmapa en bronze doré, Chine, dynastie Ming (XVe siècle), adjugée 2 683 000 €** (estimation : 800 000 – 1 200 000 €), plus haute adjudication de la semaine, ainsi que par un exemplaire exceptionnel de **La Grande Vague de Kanagawa de Katsushika Hokusai, vendu 1 646 000 €**, établissant un nouveau record français pour l'artiste.

Chez **Sotheby's**, Cerfs et biches dans la forêt de **Pham Hau** a atteint **1 728 000 €**, soit plus de quatre fois son estimation haute.

Parmi les autres résultats remarquables figurent **un pique-cierge "Yu zhu chang tiao" en jade céladon adjugé 297 620 € chez Audap & Associés**, près de six fois son estimation haute, **une paire d'appliques murales en cuivre et émaux peints vendue 100 624 € chez Artcurial**, plus de huit fois son estimation haute, **une boîte impériale en laque rouge sculptée adjugée 121 050 € chez Bonhams Cornette de Saint Cyr**, ainsi qu'un **Chakrasamvara tibétain du XVe siècle vendu 80 600 € chez Digard Auction.**

Ces résultats illustrent la qualité des œuvres proposées cette année et confirment le rôle du Printemps Asiatique Paris comme temps fort du calendrier international des arts d'Asie.

Une manifestation au rayonnement international
Le Printemps Asiatique Paris a réuni cette année **68 participants** — galeries, maisons de ventes, cabinets d'expertise, institutions culturelles et partenaires — confirmant sa capacité à fédérer l'ensemble des acteurs des arts d'Asie.

La manifestation a accueilli de nombreux représentants de grandes institutions françaises et internationales, parmi lesquelles le **Louvre Abu Dhabi, Qatar Museums, le Metropolitan Museum of Art de New York**, ainsi que plusieurs musées et institutions européennes et asiatiques.

Marraine de cette neuvième édition dans le cadre de l'Année de la Corée en France, l'actrice sud-coréenne **Kim Joo-Ryoung** a participé au gala du musée Guimet, visité le Salon d'art asiatique à la Galerie Charpentier et rencontré les galeristes du Carré Rive Gauche, soulignant la richesse et la diversité des propositions présentées.

Une programmation culturelle qui affiche complet
Avec **40 événements** ayant réuni **près de 1 500 participants**, la programmation culturelle a affiché complet tout au long de la manifestation, confirmant l'intérêt du public pour une approche des arts d'Asie associant marché, recherche et transmission des connaissances.

Les visiteurs ont découvert les grandes expositions de la saison aux côtés de leurs commissaires, parmi lesquelles Silla. L'Or et le Sacré et K-Beauty au musée Guimet, La Mode en Majesté et Le Langage des murs au musée des Arts décoratifs, ainsi que l'exposition consacrée à Shin Sung Hy au musée Cernuschi.

Le programme proposait également l'ouverture exceptionnelle des collections de manuscrits chinois, coréens et japonais de la Bibliothèque nationale de France, la découverte du cabinet de curiosités Salomon de Rothschild, un cycle inédit de tables rondes consacré aux cinq sens, ainsi que de nombreuses conférences, visites et ateliers organisés par les galeries et les maisons de ventes.

Une dynamique collective
Cette neuvième édition a également renforcé les synergies avec de nombreux partenaires. ICICLE, Embelco et Avis Chauffeurs ont accompagné la manifestation, ce dernier assurant un service de navettes reliant la Galerie Charpentier aux principaux lieux du parcours. Le Carré Rive Gauche s'est, quant à lui, associé au Printemps Asiatique Paris pour l'organisation d'un vernissage commun des galeries.

À propos du Printemps Asiatique Paris
Fondé en 2018, le Printemps Asiatique Paris est une association qui rassemble chaque année galeries, maisons de ventes, experts, institutions culturelles et musées autour d'une semaine consacrée aux arts d'Asie. À travers un parcours réunissant expositions, ventes, conférences et visites, la manifestation contribue à faire de Paris l'une des principales plateformes européennes dédiées aux arts d'Asie.

Contact : floriane@matchi.art